

Design for SDG14 淨灘活動暨設計講座

日期：2020年3月16日，參與對象：光寶文教基金會講師群

吳銀玉

每個人都用自己可以的方式愛這一塊土地，內在滿滿的感恩在心頭。週一上班日，偕同社區認輔講師群、三芝國小認輔夥伴，師大林振春教授及陽昇基金會董事長明娟學姊等，參與光寶 CSR 辦理的光寶海洋日淨灘活動，深刻體驗到守護海洋生態環境微薄的喜樂驕傲。



祈願，在有限的生命時光，可以用自己的力量好好愛自己的家園。



馬太福音 25:41，王要回答說：『我實在告訴你們，這些事你們既作在我這弟兄中一個最小的身上，就是作在我身上了。』海洋台灣；減塑、零廢棄綠生活，讓我們的家園更健康幸福，歡迎大家一起攜手同心愛地球、愛家園喔！

講座：台灣海產名故事

耶！這一堂課超級有意思。猜猜看，午魚的名字由來是？怎麼「鰓」，望字生義，猜猜是什麼魚？

有一種魚就是依循著穀雨節氣而來，所以取名穀雨魚，但很多人不是這麼唸的？

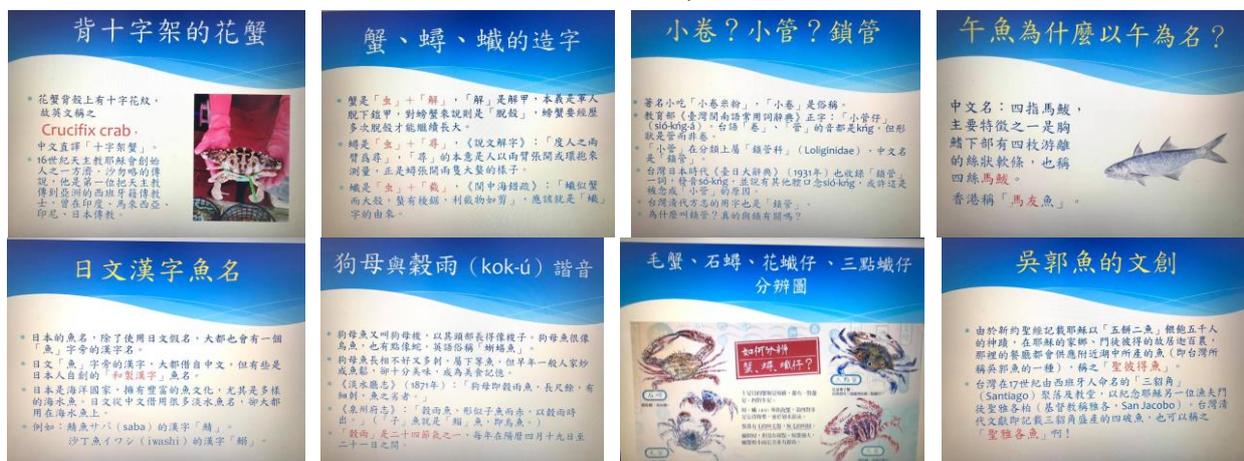
有一種魚在臘月才會出現，牠的名字有一「臘」字，猜猜看是哪種魚呢？



這個魚隨著黑潮洋流洄游，到 5、6 月時會抵達日本海，日本人稱「鱈」請問是台灣的什麼魚呢？

淨灘之後，豐美的人文課程就在跳石海岸的忠義里展開。聆聽金山蹦火耆老敘說海上捕魚的故事，文史工作者曹銘宗擔綱的「台灣海產名的故事與文創」為島嶼的海鮮文化帶來了深度的人文和多元文化交融的故事，讓擅長閩南語和一點點日語的歐巴桑很有共鳴，聽得如癡如醉；為島嶼的海洋文化增添動人的人文風景……。

感謝投影片資料提供；曹銘宗先生



講座：海鮮騙局大揭密

這一堂課對我而言卡重要！尤其是像我這麼愛吃魚的人，如何明辨、吃出安全健康，不要造成家人的困擾真的很重要。淨灘之後上了一堂「海鮮騙局大揭秘」著實讓歐巴桑當頭棒喝，對食魚安全有了進一步的認識了解。年紀大了，實在不想吃得不清不楚，當個愚蠢的老人。

湧升海洋股份有限公司創辦人徐承堉說明；台灣常見的海鮮詐騙，如產地不實、生產方式不實、品名亂套、重量不實、誤導生產日期、加工方式混淆、選擇性檢驗、驗證混亂等 8 大類。關心的夥伴可以仔細看 ppt，很重要喔！

譬如；生產方式不實



消費者對海鮮生產方式普遍認識不足，加上普遍喜好野生捕撈海鮮，養殖魚經常被視為野生魚銷售。在過去就有大型批發市場把走私來的中國養殖黃魚，當作台灣野生捕撈黃魚來賣，這類情形在小型零售市場及網路更是一片混亂。

選擇性的檢驗，掩蓋詐騙

這也是台灣特有的海鮮詐騙，明明每一張檢驗報告都表示，報告只對「送驗樣本」有效，大家卻選擇性的忽略，只要看到一張檢驗報告就以為可以代表所有產品了，成為台灣最誇張的海鮮詐騙。

今天歐巴桑真的大開眼界，很努力做筆記拍照，雖然年紀不小了，依然期待自己是一個聰明的消費者，也希望等疫情結束後，辦理講座讓大家守護食魚的健康。



淨灘活動結束，在金山跳石海岸忠義里活動中心，參與由光寶科技 CSR 王彥龍環境專員主講的「海洋保育公民行動趨勢」，及文史工作者曹銘宗擔綱的「台灣海產名的故事與文創」，湧升海洋股份有限公司創辦人徐承堉先生所談的「海鮮騙局大揭秘」豐盛美好的戶外共學日，人間真好真美！

感謝光寶科技 CSR Peter 所帶領的優秀團隊，謝謝